

Информация по экологической маркировке (сертификации) продукции

Экологическая маркировка продукции весьма активно применяется в странах Европы уже более 20 лет. Наиболее распространенной экологической маркировкой, которой доверяют потребители, является экологическая маркировка типа I, при которой третьей независимой стороной проводится оценка соответствия продукции экологическим критериям. В Республике Беларусь принципы данной маркировки установлены в СТБ ИСО 14024-2003 «Управление окружающей средой. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры», который идентичен соответствующему международному стандарту.

Главной целью экологической маркировки и применения экологического знака является стимулирование воздействия рынка на улучшение состояния окружающей среды.

Основными задачами экологической маркировки являются:

- доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услуг, способствующих удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду;
- учет жизненного цикла продукции от процессов ее разработки, производства, использования и переработки до обращения с отходами данной продукции;
- уменьшение количества отходов, направляемых на захоронение и увеличение доли отходов, направляемых на использование;
- содействие экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции посредством производства продукции с повышенными экологическими показателями.

В соответствии с указанными целями и задачами основными принципами экологической маркировки и применения экологического знака являются:

- объективность: экологическая маркировка должна основываться на объективных критериях и методах оценки, обеспечивающих достаточную точность и воспроизводимость используемых данных;
- достоверность: экологический знак должен соответствовать назначению и не вводить в заблуждение, включая исключение применения всеобъемлющих, универсальных, нечетких, с неконкретными или широко трактуемыми формулировками заявлений, например, «экологически безопасный», «экологически благоприятный», «благоприятный для почвы», «не загрязняющий», «экологически чистый» и т.п.;
- комплексность: критерии и процедуры экологической маркировки должны по возможности учитывать все аспекты жизненного цикла продукции или услуги;
- открытость: информация, используемая для обеспечения экологической маркировки, должна быть доступной для заинтересованных сторон.

Наиболее известными системами экологической маркировки в Европейском Союзе являются «Экознак ЕС» (ранее – «Цветок ЕС»), «Северный Лебедь» (Скандинавские страны), а также «Голубой Ангел» (Германия). Данные системы не применяются к пищевой, медицинской и ветеринарной продукции. Для экологической маркировки ЕС такая возможность имеется с 2009 года, однако она не применялась до настоящего времени.

Основным документом, определяющим область применения Экологической маркировки продукции ЕС является Регламент Европейского парламента и Совета Европейского Союза № 66/2010 от 25 ноября 2009 г. об экологическом знаке Европейского Союза.



В Регламенте приведены основные понятия, требования к компетентным организациям, общие требования по разработке экологических критериев, порядок присвоения экологического знака, требования по контролю применения экологического знака, порядок стимулирования экологической маркировки продукции.

Экологические критерии к продукции и услугам должны:

- основываться на лучших продуктах, доступных на рынке ЕС, исходя из экологических характеристик в ходе всего срока жизненного цикла продукта (соответствие лучшим 10-20% продуктов из группы продукции на рынке ЕС, исходя из экологических характеристик);

- принимать во внимание баланс между суммарными выгодами и расходами в сфере охраны окружающей среды, включая аспекты охраны здоровья и обеспечения безопасности; если необходимо, социальные и этические аспекты;

- основываться на наиболее значимых аспектах влияния продукта на окружающую среду;

- разрабатываться с учетом мнения всех заинтересованных сторон, вовлеченных в процесс консультаций;

- обеспечивать гармонизацию с существующим законодательством, применимым к группе продуктов при учете определений, методов испытаний и технической и административной документации;

- разрабатываться с учетом соответствующих направлений политики ЕС и работы, выполненной в отношении других соответствующих групп продуктов.

Экологические критерии утверждаются для каждой группы продукции соответствующими Решениями Европейской Комиссии. В настоящее время экологические критерии установлены для 24 групп продукции, включая синтетические моющие средства, деревянную мебель, деревянные напольные покрытия, шампунь, мыло, кондиционеры для волос, телевизоры, посудомоечные машины, обувь, текстильные изделия, лакокрасочные материалы, туалетную бумагу, матрасы, услуги проживания в гостиницах, услуги кемпингов и др.

В соответствии с Регламентом каждое государство-член Европейского Союза должно назначить орган или органы из числа правительственных министерств или иных органов, ответственных за выполнение задач, предусмотренных Регламентом («компетентный орган» или «компетентные органы») и гарантировать, что они являются действующими.

Экологическая маркировка Федеративной Республики Германия «Голубой Ангел» создана в 1977 году и в настоящее время является государственной экологической маркировкой, осуществляемой под руководством Министерства по охране окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности Германии.

Логотип «Голубой Ангел» – символ Программы по окружающей среде Организации Объединенных Наций – United Nations Environment Programme (UNEP), который был принят Федеративной Республикой Германия.



В данной системе экологической маркировки имеется весьма широкий спектр видов продукции, для которых разработаны экологические критерии (по данным

Федерального Агентства по охране окружающей среды – 120 групп продукции). При этом знак «Голубой Ангел» в настоящее время в Германии присвоен продукции из 80 групп. В настоящее время соответствующие сертификаты выданы более 10 000 продуктам.

Экологическая маркировка «Северный Лебедь» («Nordic Swan») – основана Советом Министров Северных Стран в 1989 году. В Совет Министров Северных Стран входят министры Швеции, Норвегии, Финляндии, Исландии, Дании. Основным документом Экологической маркировки «Северный Лебедь» является Регламент по Северной экомаркировке от 12 декабря 2001 г. Данная экологическая маркировка имеет высокий уровень доверия среди населения Скандинавских стран.



Особое внимание в данной системе экологической маркировки уделяется сохранению климата – снижению выбросов CO₂, энергосбережению и т.п.

Современной тенденцией развития экологической маркировки «Северный Лебедь» является ее широкое распространение на услуги (услуги печати, туристические услуги, услуги по мойке машин и др.), в то время, как первоначально доминирующая роль принадлежала продукции не пищевого назначения.

Одной из наиболее существенных составляющих в рассмотренных системах экологической маркировки является информирование и повышение осведомленности производителей и потребителей о значении и преимуществах продукции, на которую нанесен экологический знак.

Для Республики Беларусь вопросы экономии ресурсов, снижения отрицательного воздействия на окружающую среду при производстве и эксплуатации продукции, а также при оказании услуг также весьма актуальны. На основании документов по экологической маркировке ЕС с учетом опыта систем экологической маркировки «Северный Лебедь» и «Голубой Ангел» в рамках совместного проекта ЕС/ПРООН «Содействие развитию всеобъемлющей структуры международного сотрудничества в области охраны окружающей среды в Республике Беларусь» разработаны окончательные редакции 7 проектов технических нормативных правовых актов по экологической сертификации продукции и услуг по проживанию и размещению:

- СТБ «Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к изделиям косметическим гигиеническим моющим, изделиям по уходу за волосами»

- СТБ «Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к мебели и напольным покрытиям из древесины и древесных материалов»

- Изменение № 1 в СТБ 1733-2007 «Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к синтетическим моющим средствам»

- ТКП «Национальная система подтверждения Республики Беларусь. Экологическая сертификация продукции»

- Изменение № 1 к ТПК 5.1.08-2012 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Знаки соответствия. Описание и порядок применения»

- СТБ «Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к услугам по проживанию и размещению»

- ТКП «Национальная система подтверждения Республики Беларусь. Экологическая сертификация услуг по проживанию и размещению»

При разработке данных документов также учитывались требования Таможенного Союза и возможность выполнения экологических критериев при производстве национальной продукции. Разработанные технические нормативные правовые акты послужат основой для дальнейшей реализации процедуры экологической сертификации продукции и применения экологического знака соответствия для продукции в Беларуси.